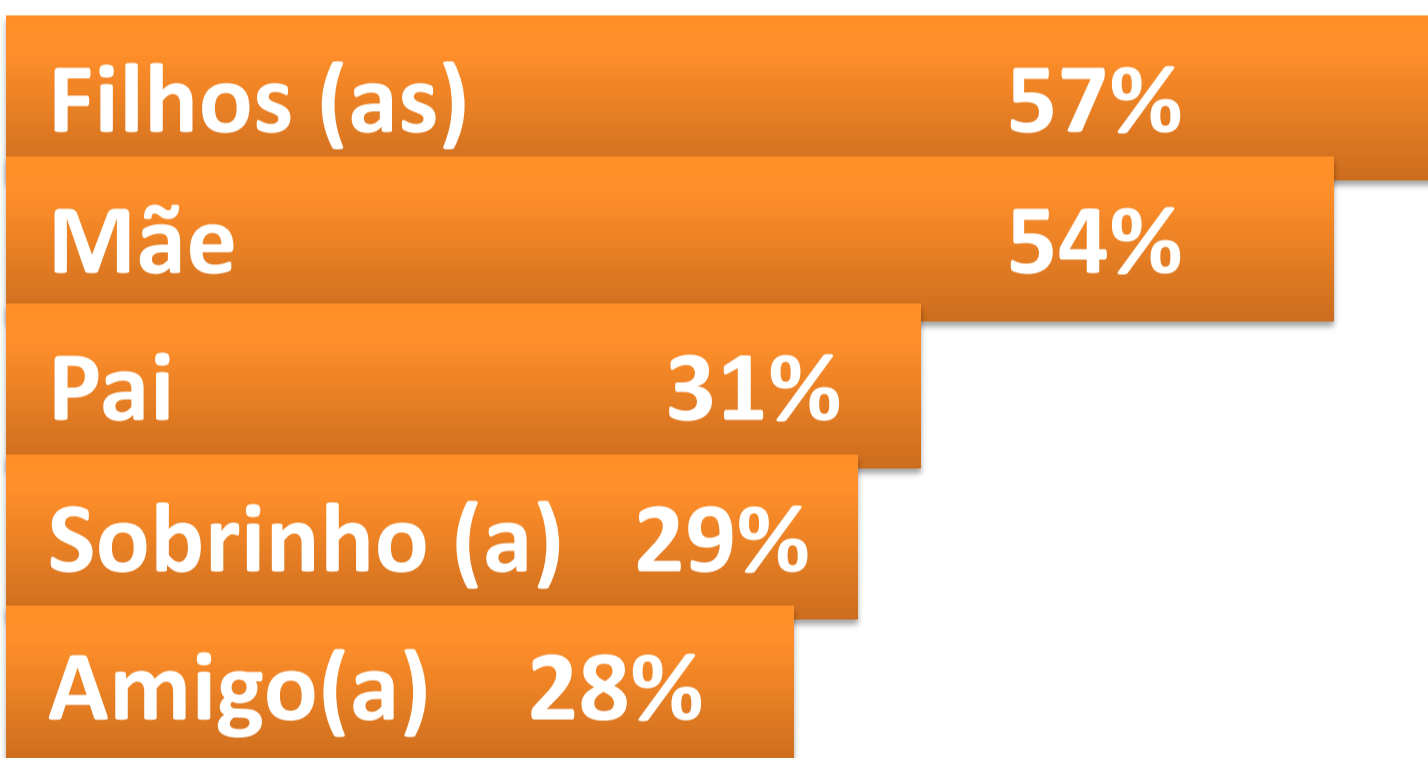


O Instituto Análise e a ECGlobal Soluções pesquisaram 1.000 consumidores brasileiros, das classes A, B e C, de diferentes faixas etárias e regiões do Brasil. Dados divulgados no Caderno Empresas do Valor Econômico de 14/12/15.



89% dos brasileiros **pretendem presentear** parentes e amigos no Natal.

QUEM SERÁ PRESENTEADO



PRESENTES “ÚTEIS”



Roupas (52%)
Brinquedos (37%)
Calçados (17%)

Categorias que serão mais compradas para as crianças

GASTO MÉDIO com presentes: R\$ 404,20



Classe A	R\$ 573,60
Classe B	R\$ 420,80
Classe C	R\$ 285,90



Cenário de maior insegurança, o brasileiro está mais conservador e cuidadoso.

51% quitarão dívidas

33% vão guardar para emergências

25% comprarão presentes para família